

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"  
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные коммуникации,  
сервис и туризм

Щекина Е.Г., канд.  
культурологии, доцент



07.06.2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Технология внутреннего туризма

43.03.02 Туризм

Составитель(и): канд.соц.наук, доцент, Луценко Е.Л.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 07.06.2021г. № 10

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 07.06.2021 г. № 10

г. Хабаровск  
2022 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК РНС

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Технология внутреннего туризма

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 3
контактная работа	12	контрольных работ 3 курс (1)
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

**Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)**

Курс	3		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	8	4	8
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	8	4	8
Итого ауд.	12	16	12	16
Контактная работа	12	16	12	16
Сам. работа	123	119	123	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	История развития внутреннего туризма в России. Основные факторы развития внутреннего туризма. Территориальная организация внутреннего туризма России. Особенности развития туризма в регионах России. Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков в РФ. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России. Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во внутреннем туризме. Особенности и состав внутреннего туристского продукта. Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.01.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Международный протокол
2.1.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.1.3	Техника и технологии в СКСиТ
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Преддипломная практика

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**ПК-3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг**

**Знать:**

- Закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой разрабатываемых туристских продуктов на национальном и международном уровнях
- Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма
- Способы оценки эффективности результатов деятельности

**Уметь:**

- Оценивать влияние международного туризма на экономику страны
- Применять полученную информацию для принятия управленческих решений
- Изменять показатели планирования при реализации туристских продуктов в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей

**Владеть:**

- Методами прогнозирования развития туристской сферы
- Навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

Виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

**Уметь:**

Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

**Владеть:**

Методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. лекции						

1.1	История развития внутреннего туризма в России. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.2	Основные факторы развития внутреннего туризма. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.3	Территориальная организация внутреннего туризма России. Особенности развития туризма в регионах России. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.4	Организационные и правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков в РФ. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.5	Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы в России. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.6	Организационные основы внутреннего туризма. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов во внутреннем туризме. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.7	Особенности и состав внутреннего туристского продукта. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
1.8	Технологии организации обслуживания внутренних туристов в России. Проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка России. /Лек/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э2	0	
<b>Раздел 2. практические занятия</b>							
2.1	Видение системы туризма за рубежом, в России, Хабаровском крае и место внутреннего туризма в ней. /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Групповое обсуждение
2.2	Сравнительная характеристика места внутреннего туризма в системе туризма зарубежных стран, России и Хабаровского края. /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Групповое обсуждение
2.3	Общее и различия в условиях осуществления туристского бизнеса в сфере внутреннего туризма в Хабаровском крае, РФ и за рубежом /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Круглый стол, дискуссия

2.4	Значение туристского потенциала и классификация туристских ресурсов, зонирования и районирования территории для организации и развития регионального туризма /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Групповое обсуждение
2.5	Туристский продукт в сфере внутреннего туризма; связь факторов, влияющих на его производство и условий осуществления туристского бизнеса. Роль качества туристского продукта и назначение стандартизации в сфере внутреннего туризма /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Групповое обсуждение
2.6	Взаимодействие субъектов внутреннего туризма в современных условиях /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Групповое обсуждение
2.7	Особенности формирования и продвижения внутреннего тура в современных условиях /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Круглый стол, дискуссия
2.8	Разработка и выбор туристских программ: программа как важнейший компонент внутреннего тура, порядок разработки программы в зависимости от вида тура; роль анимации в разработке внутреннего тура. /Пр/	3	1	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	1	Групповое обсуждение
<b>Раздел 3. самостоятельная работа</b>							
3.1	подготовка к практическим занятиям /Ср/	3	60	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
3.2	разработка кейса /Ср/	3	59	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 4. экзамен</b>							
4.1	подготовка к экзамену /Экзамен/	3	9	ПК-3 УК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	0	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России	Кемерово: КемГУКИ, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438289">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438289</a>

#### 6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы): учебники и учеб. пособия	Москва: Кнорус, 2015,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017, <a href="http://znanium.com/go.php?id=702919">http://znanium.com/go.php?id=702919</a>
Л2.3	Зайцева Н. А.	Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2017, <a href="http://znanium.com/go.php?id=774289">http://znanium.com/go.php?id=774289</a>
Л2.4	Косолапов А.Б.	География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для бакалавров	Москва: Кнорус, 2017,

**6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Чернов В.А., Курбанова Л.М.	Управление экономическими системами (на примере молодежной бизнес-команды в сфере туризма): учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008,
Л3.2	Чернов В.А., Курбанова Л.М.	Подготовка инструкторов-проводников (базовый уровень). Курс практических занятий по пешеходному туризму: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2008,
Л3.3	Солдаткина Н.В.	Экономика предприятий туризма и сервиса: метод. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017,
Л3.4	Курбанова Л.М.	Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития: сб. Всерос. студ. интернет-конф. с междунар. участием, посвященной 80-летию ДВГУПС и 15-летию каф. "Международные коммуникации, сервис и туризм" (2 марта 2018 г.)	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Федеральное агентство по туризму : официальный сайт	<a href="http://www.russiatourism.ru">http://www.russiatourism.ru</a>
Э2	Хабаровский край – территория открытий : туристский портал	<a href="http://www.travel.khv.ru">http://www.travel.khv.ru</a>

**6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

ИСС «Гарант»: [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/);

ИСС «Консультант»: [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)

**7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Аудитория	Назначение	Оснащение
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
2402	Учебная аудитория для проведения занятий	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска,

Аудитория	Назначение	Оснащение
	лекционного типа	интерактивная доска
3241	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические плакаты

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В рамках изучения дисциплины студентам предлагается большой перечень самостоятельных работ, позволяющих расширить кругозор, ознакомиться

с деятельностью туристских компаний по круизам и круизных операторов.

На вводном занятии преподаватель объясняет студентам концепцию изучения дисциплины в течение семестра и допуска к зачету. Основным постулатом такой концепции является постановка перед студентами задач по выполнению каждого вида предложенных работ и накопления «баллов».

Выполнение индивидуальных и самостоятельных работ по дисциплине увязано с аудиторной работой. Студентам предложена система балльной (рейтинговой) оценки их аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по дисциплине и позволяет объективно оценивать готовность студентов к сдаче зачета. В течение семестра студентам предстоит пройти 8 точек контроля и выполнить виды работ, за которые получают определенное количество баллов.

Виды аудиторных и внеаудиторных работ, которые предложены студентам в течение семестра и соответствующий каждому уровень баллов, представлены в таблице:

№ Виды работ Баллы Сроки

1. Посещение лекционных занятий 1 в течение семестра
2. Посещение практических занятий 2 в течение семестра
3. Выступление с докладом на практическом занятии 1-5 в течение семестра
4. Разработка презентации к докладу 1-5 в течение семестра
5. Выполнение кейсов из методических указаний до 5 ТК №4
6. Разработка собственного кейса до 5 ТК №5, 8
7. Анализ публикаций в современных СМИ и Internet до 3 за 1 материал ТК №2, 7
8. Ведение тематической папки по подбору материалов (не менее 5 статей в папке по 1 теме) до 10 ТК №1, 6

Необходимо отметить, что студенты должны выполнять и сдавать на проверку преподавателю определенные виды работ по текущим темам в строго установленные сроки. Таким образом, в течение семестра студентам предоставляется возможность проявить свои интеллектуальные и творческие способности по каждому из представленных видов работ. При этом студент может контролировать набираемое количество баллов, например если ему не удалось достигнуть «максимума» в выполнении анализа публикаций, то он может дополнительно подготовить реферат.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

Допуск к экзамену получает студент, набравший в течение семестра 80 баллов.

Итоговый подсчет баллов проводится во время зачетной недели.

1 Виды самостоятельных работ

### ВЫСТУПЛЕНИЕ С ДОКЛАДОМ НА ПРАКТИЧЕСКОМ ЗАНЯТИИ

Подготовка и выступление на практическом занятии является важной частью процесса обучения, успех которых во многом зависит от самоорганизованности и целеустремленности студента в постижении поставленных вопросов.

Представленный доклад оценивается по следующим критериям:

1. Содержательная часть материала (полнота изложения)
2. Логичность и ясность изложения
3. Время выступления 7-10 мин.
4. Знание терминологии и ориентирование в теме
5. Умение ответить на вопросы

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

### РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ К ДОКЛАДУ

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Содержание
  - соответствие слайдов тексту доклада;
  - оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);
  - корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).
2. Техническая обработка презентации
  - общий дизайн (логичность, эстетичность оформления презентации, непротиворечивость дизайна и содержания презентации);
  - легко читаемый текст, сочетание фона с графическими элементами.
3. Графическое представление материала



- наличие рисунков, фотографий, диаграмм, таблиц;
  - привлекательность графических объектов, их соответствие содержанию;
4. Процедура презентации
- активность участников проекта;
  - проявленные коммуникативные навыки;
  - доступное представление презентации (ее связь с речью выступающего).

5. Количество слайдов: 10-15

Таким образом, максимальное количество баллов за презентацию является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

#### ВЫПОЛНЕНИЕ КЕЙСОВ И РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО КЕЙСА

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Поскольку ситуации в сфере сервиса и туризма, как правило, связаны с поведением потребителя, которое трудно предсказать или измерить, в таких кейсах нет ясного решения и достаточного количества информации. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание, статистические данные, а также мнения и суждения. При работе с готовым кейсом студент должен показать и применить знания, полученные в процессе лекционных и практических занятий, и не ограничиваться материалом кейса.

Для успешной разработки кейсов следует использовать материалы и публикации из практики морских и речных операторов по организации круизного отдыха. При этом обязательна ссылка на использованный источник.

В конце ситуации должны быть сформулированы 3-5 вопросов для решения изложенной проблемы.

#### АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Анализ публикаций предполагает:

- резюме основных положений и наиболее важных позиций, изложенных автором;
- выявление проблем и определение перспектив изучаемого явления;
- изложение собственного отношения к анализируемому явлению.

Объем анализируемой статьи должен составлять не менее 4000 знаков. К анализу, сдаваемому на проверку, следует приложить ксерокопию анализируемой статьи. Для выбора статей следует воспользоваться периодическими специализированными изданиями: «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес» и др. не ранее 2012 года выпуска. Кроме того, могут быть использованы ресурсы специализированных сайтов сети Интернет.

#### ВЕДЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ПАПКИ ПО ПОДБОРУ МАТЕРИАЛОВ

По любой из тем, изучаемых в курсе, студент подбирает пакет материалов. Это могут быть статьи из периодических специализированных изданий: «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», а также Интернет-публикации.

Требования, предъявляемые к ведению папки: актуальность рассматриваемых вопросов, соответствие теме, используемые издания должны быть не ранее 2012 года. Одна папка должна содержать 5-10 публикаций. РЕКОМЕНДУЕТСЯ сделать резюме по статьям, в котором содержится краткое изложение представленного материала и обобщенные выводы студента по рассмотренной теме

#### 2 Указания по разработке мультимедийной презентации

Результаты изучения материала и их оформление могут сопровождаться мультимедийной презентацией, помогающей студенту в представлении своих достижений. В презентации могут быть отражены основные содержательные аспекты работы, подкрепленные графическим материалом (рисунками, фотографиями, таблицами и т. д.).

При разработке презентации необходимо учитывать следующие требования к ее оформлению:

- Необходимо соблюдать единый стиль оформления слайдов.
- Стараться использовать «холодные» тона (синий, зеленый), не отвлекающие внимания от основного содержания слайдов.
- При использовании цвета не злоупотреблять их количеством. Как правило, достаточно применять три цвета (один для фона, один для заголовков, один для текста). При этом, фон и текст презентации должны быть контрастных цветов.
- При подготовке презентации для учебных целей допускается использование анимационных эффектов в умеренном количестве. Анимация не должна отвлекать внимания от основного содержания на слайде.
- Информация, содержащаяся в слайдах, должна быть краткой и лаконичной, с минимальным количеством предлогов, наречий и прилагательных. Особо следует обратить внимание на заголовки, которые должны передавать суть поставленного вопроса и привлекать внимание аудитории.
- Рекомендуется горизонтальное расположение информации относительно страницы слайда. При этом, важная информация должна располагаться в центре экрана, а под картинками необходимо делать подписи.
- Для полноценного восприятия и легкого усвоения материала презентации рекомендуется придерживаться следующих параметров шрифтов:
  - для заголовков размер шрифта не менее 24;
  - для информации размер шрифта не менее 18;
  - использования однотипного шрифта в одной презентации;
  - использования жирных шрифтов, курсивов или подчеркивания для выделения информации;
  - соблюдения мер в использовании прописных букв.
- Допускается использование рамок, границ, заливок; разных цветов шрифтов, стрелок и т. д. для выделения особо важной информации.
- Важно помнить, что информация для презентации не должна полностью копировать текст доклада. Как правило,

объем информации должен отражать ключевые позиции пунктов по каждому вопросу.

□ Особо следует обратить внимание на подбор иллюстративного материала. Поскольку большинство рассматриваемых вопросов отражают специфику транспортного обслуживания туристов в России и за рубежом, рекомендуется использовать фотографии, карты, картинки, подкрепляющих текст и способствующих полноценному усвоению материала.